

## Campañas solidarias en las oficinas de CORREOS de toda España

- Las casi 2.400 oficinas postales colaboran un año más con la campaña “Un juguete, una ilusión” de la Fundación Crecer Jugando, así como con UNICEF y Cruz Roja, convirtiéndose en uno de los principales canales para las ventas solidarias en España
- Ya se han vendido 23.602 bolígrafos y 7.799 cuadernos solidarios de la Fundación Crecer Jugando y más de 183.000 tarjetas de UNICEF, para colaborar con la infancia más desfavorecida

**Madrid, 11 de diciembre de 2018.**- Como ya es tradicional, las casi 2.400 oficinas de CORREOS de toda España colaboran con campañas de varias ONG's, comercializando productos que sirven para recaudar fondos para financiar acciones solidarias. De este modo, las oficinas postales se convierten, un año más, en una puerta abierta a la solidaridad de ciudadanos y empresas durante las fechas navideñas.

CORREOS sigue siendo el primer canal de comercialización de los “bolígrafos y cuadernos solidarios” que se comercializan en la XIX edición de la campaña ‘Un juguete, una ilusión’, una iniciativa anual de la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España (RNE).

En esta ocasión, se han distribuido **60.050 bolígrafos y 92.376 cuadernos** en las oficinas postales de toda España donde estarán a la venta hasta el día 31 de enero. Así hasta la fecha ya se han vendido **23.602 bolígrafos y 7.799 cuadernos** a un precio de 5 euros cada uno (se donan 4,24 euros en el caso de los bolígrafos y 3,85 euros, en el de los cuadernos).

Los ingresos conseguidos se destinarán al envío de juguetes a niños de 21 países de América Latina, África y Oriente Próximo y también a crear ludotecas infantiles en colegios, hospitales y otros centros comunitarios. Además se repartirán juguetes en España para favorecer a niños y familias en situación de dificultad.

### **Colaboración con UNICEF y Cruz Roja**

CORREOS es aliada estratégica de UNICEF desde hace más de 40 años, y colabora también en la comercialización de sus tarjetas y regalos a través de sus oficinas. De esta forma, se ha convertido en uno de los principales canales de distribución de sus tradicionales tarjetas en todo el territorio nacional.

Las pasadas navidades se consiguieron más de **600.000 euros** que se destinaron a este organismo de Naciones Unidas para la defensa y protección de los derechos de los niños.

Este año, una vez más, CORREOS ha puesto a la venta en su red de oficinas **55.000 packs** de tarjetas (10 unidades cada uno), de los que ya se han vendido **18.300 packs**, que suponen **183.000 tarjetas**. Además, también se comercializan otros productos solidarios como llaveros, muñecos, relojes, tazas o pulseras, que han permitido recaudar, junto a las tarjetas, más de **360.000 euros hasta el momento** para UNICEF.

Por otra parte, ya están a la venta en todas las oficinas de CORREOS, los cupones para el Sorteo Extra de Navidad de la ONCE, de los que se han distribuido **330.000 cupones**, así como las participaciones de Cruz Roja para el Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional del 22 de diciembre. Para ello ha puesto a la venta un total de **1.305.600 participaciones** de lotería. En esta ocasión, cada boleto ha incluido un donativo de 50 céntimos que se destinará a los distintos programas y proyectos que lleva a cabo la ONG.

Para más información: *Alicia García Cabestrero*. Tf.: 915963894  
[alicia.garcia.cabestrero@correos.com](mailto:alicia.garcia.cabestrero@correos.com)

#### **CORREOS-Grupo SEPI**

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico.

Síguenos en:

